

IN DEZE WEEK



Grote mismatch op de arbeidsmarkt

Uit cijfers van het CBS blijkt dat de werkloosheid is doorgesloegen naar 8,6% van de beroepsbevolking. Dit is het gevolg van een mismatch tussen aanbod van banen en de vraag van werkzoekenden op de arbeidsmarkt. Randstad roept werkzoekenden op te kijken naar kansen op de arbeidsmarkt en minder naar wensen.

Randstad onderzocht het afgelopen kwartaal in welke beroepsgroepen de meeste vacatures beschikbaar zijn en in hoeverre dat overeenkomt met de vraag van kandidaten. De meeste vacatures zijn beschikbaar binnen de beroepsgroepen IT, verkoop, administratief & klantenservice, engineering en installatie, reparatie en onderhoud. Echter ligt de wens van kandidaten vaak binnen de beroepsgroepen administratief, onderwijs, sociaal maatschappelijk, verkoop – commercieel en directie / management.

Er is een duidelijke mismatch bij ICT en techniek. Daar zijn arbeidskrachten veelgevraagd, maar deze beroepsgroepen zitten niet in de top vijf van werkzoekenden. Het is niet nieuw dat er in het Nederlandse bedrijfsleven behoefte is aan ICT'ers en technici. Wat Randstad verbaast, is dat de populariteit onder werkzoekenden ondanks de aanhoudende vraag nauwelijks is gestegen.

Optimaal debiteurenbeheer levert kostenbesparing van ruim 40 procent op

Bedrijven en instellingen onderschatten de gemiddelde totale kosten voor het innen van een factuur. Een meerderheid van de ondernemers denkt per factuur gemiddeld twee euro kwijt te zijn. In werkelijkheid kunnen die kosten honderden procenten hoger uitvallen: hoewel ze per branche sterk verschillen, liggen ze ruwweg tussen 2,50 en 60,00 euro per factuur. De meest onderschatte kosten in het proces van facturatie en debiteurenbeheer (F&D) zijn die voor klantenservice en ICT. Geoptimaliseerde uitvoering door een in F&D gespecialiseerde partij biedt veel kansen om de kosten te verlagen. Een besparing van tien procent is vaak zonder meer mogelijk; in sommige branches kan het besparingspotentieel oplopen tot meer dan 40 procent.



Binnen 24 uur een bol op je bakkes, en anders €25,- naar Dream4Kids!

In het kader van de "neknominaties", een hype op Facebook, heeft Mark een Bossche bol op zijn gezicht laten drukken en 25 euro geschonken aan Dream4Kids. Vervolgens heeft hij anderen ook genomineerd dit te doen. Hiermee wil hij Stichting Dream4Kids onder de aandacht brengen. Deze stichting trekt zich het lot aan van kinderen die op jonge leeftijd een ernstig traumatische ervaring hebben gehad. Dream4Kids vervult de wensen van kinderen met een trauma met het doel ze moed en energie te geven om weer in dromen te geloven. Wilt u het filmpje op Youtube zien? [Klik dan hier](#)

